

**Merkblatt:**

# Vorsicht kostenlos!

Vorteile kommerzieller Web-Controlling Systeme gegenüber kostenlosen Lösungen.



# Vorsicht kostenlos!

**Sie fragen sich, warum Sie Lizenzkosten für die Analyse Ihrer Website aufwenden sollen, wo doch kostenlose Web-Analyse Systeme namhafter Unternehmen am Markt existieren?**

## Ihre Daten werden weiterverkauft

### Achtung: Sie zahlen mit Ihren Daten

Bei kostenlosen Systemen zahlen Sie mit wertvollem Gut: mit den Daten Ihrer Besucher. Sie ermöglichen dem Dienstanbieter detaillierte Einblicke in Ihr Geschäftsmodell und in die Effektivität Ihres Online-Marketings. Ihre Daten werden hierbei häufig nicht nur an Dritte veräußert, sondern dienen dem Analyse-Anbieter auch dazu, seinen Umsatz und seine Rendite zu optimieren – insbesondere dann, wenn er kein neutraler Dritter, sondern auch gleich- zeitig Ihr Werbepartner ist. Zudem werden über Ihre Besucher Nutzungsprofile generiert, die Anbieter kostenloser Systeme häufig weiterverkaufen oder dazu nutzen, Ihre Besucher individuell zu bewerben; auch mit Angeboten, die in Konkurrenz zu Ihrem Angebot stehen.

### Achtung: Qualität der Analysen

Sie setzen hohe Ansprüche an Qualität und Genauigkeit der Datenerhebung? Dann sollten Sie darauf achten, dass der Analyse-Dienstleister in der Lage ist, sämtliche Besucher der Website zu erfassen; auch wenn diese beispielsweise Cookies oder JavaScript nicht akzeptieren. Kostenlose Anbieter arbeiten häufig ausschließlich mit JavaScript und erfassen daher nicht alle Besucher.

## Fehlender Support

### Achtung: Support bei Fragen

Sie benötigen persönliche Unterstützung und Beratung? Bei kostenlosen Angeboten steht Ihnen häufig kein persönlicher Support zur Verfügung oder Ihre Geduld wird bei Supportanfragen häufig auf eine harte Probe gestellt. Zum einen entsprechen die Qualität des geleisteten Supports und die schnelle Lösung Ihrer Fragen und Probleme nur sehr selten den notwendigen Ansprüchen. Zum anderen sind die Leistungen - falls überhaupt vorhanden - in der Regel kostenpflichtig. Hingegen stellen Ihnen professionelle Anbieter häufig einen persönlichen Ansprechpartner zur Seite, und der Support ist umfassend und kostenlos.

## Häufige Verstöße gegen das Datenschutzgesetz

### Achtung: Datenschutz

Sind Sie mit allen gesetzlichen Vorschriften rund um den deutschen Datenschutz vertraut? Und wissen Sie, dass Sie bei Verstößen gegen die Datenschutzvorschriften auf Ihrer Website direkt haftbar gemacht werden können? Daher sollten Sie bei der Auswahl Ihres Dienstleisters unbedingt darauf achten, dass die Erhebung und Weiterverarbeitung Ihrer Daten zu 100 % datenschutzkonform erfolgt. Kostenlose Systeme verstoßen häufig gegen die Datenschutzgesetze, indem zum Beispiel personenbezogene Daten wie IP Adressen verarbeitet oder im Ausland gespeichert werden. Dies ist nach der deutschen Gesetzgebung ohne explizite Einwilligung des Betroffenen illegal.

### Achtung: Echtzeitanalysen

Sie möchten unverzüglich auf aktuelle Trends auf Ihrer Website und Entwicklungen Ihrer Online-Marketing Maßnahmen reagieren können? Sie möchten Ihr Budget zielgerichtet und effizient steuern? Dann ist eine zeitnahe Erfassung und Darstellung der Daten in Ihrer Statistik ein Muss. Jedoch gewährleisten wenige Web-Controlling Systeme eine Zählung in Echtzeit und ermöglichen Ihnen somit, dass innerhalb von Sekunden sämtliche Analyse-Daten zur Verfügung stehen.

## Jederzeit AGB-Änderungen möglich

### Achtung: Kontinuität der Vertragsbedingungen

Haben Sie sich schon einmal die Mühe gemacht, die verschiedenen Geschäftsbedingungen der Anbieter miteinander zu vergleichen? Es lohnt sich! „Kostenlos heute“ heißt nicht zwangsläufig auch „kostenlos morgen“. Kurzfristige und willkürliche Änderungen der Vertragsbedingungen und Preise sind ohne Weiteres möglich – bei einigen Analyse-Anbietern sogar innerhalb weniger Tage.

### Achtung: Gewährleistung und Haftung

Sie legen Wert auf Vertragssicherheit, Gewähr und Haftung? Kostenlose Anbieter schließen zumeist jegliche Gewährleistung für die Funktions- und Leistungsfähigkeit sowie eine Haftung – beispielsweise bei Ausfall des Dienstes – kategorisch aus. Professionelle Anbieter garantieren hingegen vertraglich zugesicherte Funktionen sowie eine hohe Verfügbarkeit und haften für Produktmängel und Ausfälle.

**etracker GmbH**

**e** [info@etracker.com](mailto:info@etracker.com)

**i** [www.etracker.com](http://www.etracker.com)

