

SEO | Suchmaschinen Optimierung

Suchmaschinen Optimierung als effizientes Mittel im eMarketing

Ziel

Ziel einer Suchmaschinenoptimierung ist es kostengünstig, möglichst viel zielgenauen Traffic für die Website zu generieren und die User gezielt auf die Inhalte zu führen welche sie suchen, um so deutlich mehr Interessenten zu erreichen und mehr qualifizierte Anfragen zu generieren.

Wie?

Erzielen lässt sich das indem das Ranking zu relevanten Keywords in den führenden Suchmaschinen signifikant und nachhaltig verbessert wird.

Hierzu ist es notwendig eine optimale Visibility (Lesbarkeit) für Suchmaschinen zu erzielen um möglichst viele Seiten der Website des Unternehmens bei den führenden Suchmaschinen zu indexieren. Darüberhinaus wird die popularität der Website durch externe Linkkampagnen verbessert, was ein Maßgablicher Faktor für ein nachhaltig gutes Ranking in Suchmaschinen darstellt.

Leistungsübersicht

- Beratung
- Analyse (Ist-Stand ermitteln)
Suchmaschinenfreundlichkeit der Website, externe popularität der Website messen, Mitbewerber-Vergleich, Keywordanalyse
- Konzept
Konzeption 'on-site' Maßnahmen sowie 'off-site' Maßnahmen (in Form von Linkkampagnen)
- Kampagnen -Planung sowie -Steuerung
- Ständige Betreuung durch einen kontinuierlichen Linkaufbau
- Regelmäßiges Reporting zur Erfolgskontrolle

Vorteile auf einem Blick

- optimierte und nachhaltig verbesserte positionierung Ihres Unternehmens im Internet
- Mehr Besucher sowie eine verbesserte Qualität der Besucher führen zu deutlich mehr qualifizierten Anfragen.
- Effektiv und kostengünstig - Onlinemarketing mittels Suchmaschinenoptimierung zählt zu den effizientesten Maßnahmen im Online Marketing